

WOOL & WILD – Texture dalla Natura

Concorso di borsa di studio in collaborazione con **Woolmark**

1. Oggetto

Istituto Marangoni Firenze è lieto di annunciare il concorso di borsa di studio in collaborazione con *The Woolmark Company*, l'autorità globale della lana Merino australiana, celebre per la sua iconica certificazione di qualità.

Woolmark è il brand di fibre tessili più riconosciuto al mondo.

L'iconico logo Woolmark è stato applicato a più di 5 miliardi di prodotti dal 1964, garantendo la qualità e rappresentando l'eccellenza e l'innovazione pionieristica. La certificazione Woolmark verifica che la lana in ogni prodotto certificato soddisfi i rigorosi standard di qualità dell'Azienda e che sia in linea con ciò che viene dichiarato. Rinnovabile, biodegradabile e 100% naturale, la lana Merino australiana è famosa in tutto il mondo per la sua morbidezza, la resistenza, l'innata versatilità e vantaggi tecnici.

Istituto Marangoni Firenze in collaborazione con *Woolmark* invita giovani creativi a esplorare il potenziale espressivo della lana attraverso l'arte della manipolazione tessile. I partecipanti sono chiamati a sviluppare un concept originale che reinterpreti la lana, anche in combinazione con altri materiali, in modo sperimentale e contemporaneo.

Il progetto dovrà superare gli utilizzi convenzionali, spingendosi oltre i limiti della texture, del volume, della struttura o dei trattamenti superficiali. Che si tratti di infeltrimento, sovrapposizione, forme scultoree, tecniche innovative di maglieria o combinazioni inaspettate con altri materiali, l'obiettivo è svelare nuove dimensioni estetiche di questa fibra intramontabile.

Il concept dovrà anche riflettere una visione personale e innovativa del concetto di lusso sostenibile—in cui qualità, attenzione per l'ambiente e artigianalità si uniscono in una proposta di design contemporanea.

Materiali richiesti per la candidatura:

- **Un testo scritto (max 300 parole)** che illustri l'idea creativa, il messaggio e il modo in cui è stato integrato l'aspetto della sostenibilità;
- **Un moodboard** visivo che comunichi ispirazioni, palette materiche o riferimenti stilistici del progetto;
- **Un campione di manipolazione tessile (fisico o virtuale)** che dimostri come la lana sia stata esplorata attraverso tecniche sperimentali. Può includere campioni, foto di processo, mock-up 3D o dettagli ravvicinati di trattamenti tessili.

Il vincitore riceverà una borsa di studio fino al 50% della retta scolastica (la tassa di iscrizione è sempre dovuta) per il ***Master in Fashion, Art & Textile Innovation*** in partenza a **settembre 2025** presso **Istituto Marangoni Firenze • The School of Fashion & Art** e non è trasferibile a intake successivi.

Per partecipare al contest, sarà sufficiente presentare i documenti richiesti (si veda la sezione 3) insieme al progetto finale, seguendo il brief sopra indicato (si veda la sezione 1).

Deadline: **28 luglio 2025**

2. Criteri di partecipazione

Gli studenti potranno fare domanda di borsa di studio solo per il seguente corso:

Corso Master

*Master in Fashion, Art & Textile Innovation****

*** I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS

Non saranno prese in considerazione richieste multiple. La partecipazione alla selezione è gratuita. Non saranno addebitati costi aggiuntivi se non quelli derivanti dalla connessione alla rete internet del candidato per accedere al servizio, che sono a carico dell'utente.

Istituto Marangoni non si assume alcuna responsabilità per eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento all'accesso, il malfunzionamento e le difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, i dati che possono impedire al candidato di partecipare alla selezione.

Requisito obbligatorio per la partecipazione alla selezione è il consenso esplicito del candidato al trattamento dei propri dati personali.

3. Come partecipare

Per partecipare al contest è necessario inviare la seguente documentazione come da brief indicato sopra (si veda la sezione 1):

- **Un testo scritto (max 300 parole)** che illustri l'idea creativa, il messaggio e il modo in cui è stato integrato l'aspetto della sostenibilità;
- **Un moodboard** visivo che comunichi ispirazioni, palette materiche o riferimenti stilistici del progetto;
- **Un campione di manipolazione tessile (fisico o virtuale)** che dimostri come la lana sia stata esplorata attraverso tecniche sperimentali. Può includere campioni, foto di processo, mock-up 3D o dettagli ravvicinati di trattamenti tessili.

Per i **Corsi Master**, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Copia del certificato di laurea: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;

- Copia del transcript/piano studi del corso universitario;
- Lettera motivazionale (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto
- Curriculum vitae;
- 2 lettere di referenza;
- Portfolio;
- Solo per AFAM: Conoscenze linguistiche: per gli studenti non madrelingua o che non abbiano completato gli studi precedenti in lingua inglese, è richiesto un certificato linguistico B2 (QCER), con requisiti specifici (es. per l'inglese: IELTS 5.5 senza elementi inferiori a 4.0). Al posto del certificato di lingua, i partecipanti possono allegare anche un documento che attesti che l'esame è stato fissato o un'autocertificazione che indichi che l'esame verrà sostenuto prima dell'inizio del corso.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di candidatura, non esitate a contattare:
admissions.firenze@istitutomarangoni.com

4. Scadenza

- **28 luglio 2025** > Deadline per candidarsi ed inviare il progetto finale

5. Giuria e criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una Giuria, composta dal Comitato Accademico di Istituto Marangoni e dai referenti di *Woolmark* (in seguito la "Giuria"), sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'obiettivo;
- Livello di innovazione;
- Efficacia del progetto dal punto di vista funzionale ed estetico;
- Qualità complessiva del progetto;
- Capacità di sintesi delle informazioni e chiarezza del progetto.

6. Premio

Il vincitore riceverà una borsa di studio fino al 50% della retta scolastica (la tassa di iscrizione è sempre dovuta) per il ***Master in Fashion, Art & Textile Innovation*** in partenza a **settembre 2025** presso **Istituto Marangoni Firenze • The School of Fashion & Art** e non è trasferibile a intake successivi.

Qualsiasi borsa di studio assegnata per l'intake a cui lo studente si iscrive (es. settembre 2025) **NON** sarà automaticamente valida e confermata per l'intake successivo (es. gennaio 2026). La Direzione, insieme al Comitato Accademico, valuterà un'eventuale riassegnazione.

7. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, i vincitori del bando saranno informati via e-mail o con una telefonata.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il suo interesse per la borsa di studio entro 5 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail. Trascorso tale periodo senza che il vincitore abbia fornito alcuna comunicazione, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo per il vincitore di presentare la domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare la quota residua della tassa di iscrizione e della retta.

In seguito all'assegnazione del premio al vincitore, agli altri partecipanti potrà essere assegnata una borsa di studio di importo inferiore, secondo la decisione della Giuria.

8. Diritti e utilizzo

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., di Milano, Via Verri 4 (Codice Fiscale 09447270159) (di seguito "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzare i progetti creativi (di seguito il "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati a seguito del progetto; il diritto di utilizzare qualsiasi output consegnato per la partecipazione al contest "WOOL & WILD – Texture dalla Natura" in collaborazione con *Woolmark* nonché tutti i materiali connessi

ai progetti e consegnati, compresi i disegni del Progetto, i bozzetti, i campioni, i modelli, i testi e i materiali video e fotografici. Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: i Partecipanti autorizzeranno inoltre Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nei modi ritenuti più opportuni. I Partecipanti, aderendo al contest “WOOL & WILD – Texture dalla Natura” in collaborazione con *Woolmark*, dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori da qualsiasi responsabilità verso terzi.

9. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

- (i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;
- (ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;
- (iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;
- (iv) Nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;
- (v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

In ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di

terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

10. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno utilizzati per le seguenti finalità: esecuzione delle operazioni del bando e per le finalità ad esso connesse: il trattamento dei dati personali sarà eseguito mediante strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati alle finalità per le quali sono stati forniti; potranno essere diffusi attraverso siti web e social network collegati all'Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando la domanda di partecipazione sarà respinta e il potenziale partecipante escluso. In caso di rifiuto di fornire i dati, come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno registrati nel database dell'Istituto Marangoni, titolare del trattamento;

I soggetti cui si riferiscono i dati raccolti a seguito della partecipazione al bando sono considerati titolari, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, dei relativi diritti, tra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e di opporsi al trattamento per qualsiasi motivo legittimo. Con la partecipazione al bando, i partecipanti danno il loro consenso al suddetto trattamento dei dati.

11. Consenso all'utilizzo dei dati personali

I partecipanti autorizzano l'Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i loro dati personali e la loro immagine, nonché ad effettuare riprese video, foto, registrazioni e a diffondere la loro immagine tramite terzi e con qualsiasi strumento, video, foto e televisione e l'attività relativa al bando. Essi concedono all'Istituto Marangoni S.r.l. il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali diretti dall'Istituto Marangoni S.r.l. e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network.

12. Foro di competenza e giurisdizione

Il bando e i rapporti tra i partecipanti sono regolati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

13. Esenzione dalla convalida ministeriale

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, il presente bando non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.